

2nd

NEWSLETTER

În zilele noastre, într-o lume extrem de globalizată, teritoriile își pierd identitatea, moștenirea culturală intangibilă. Persoanele în vârstă dețin informații despre istoria municipalităților lor, care vor dispărea odată ce nu vor mai fi cu noi.

„Turism inovativ - Colectarea patrimoniului cultural prin plimbări intergeneraționale” este un proiect de 3 ani, care are ca scop dezvoltarea unui produs turistic inovator și disponibil pentru toată lumea, prin colectarea patrimoniului cultural prin plimbări intergeneraționale și permițând cetățenilor să își împărtășească videoclipurile printr-o aplicație, în același timp motivând localnicii, turiștii, persoanele în vârstă și tinerii să iasă din casă și să parcurgă itinerariul - menținându-i sănătoși fizic și mental.

Co-finanțat prin Programul Erasmus + (Parteneriate strategice pentru educația profesională - Cooperare pentru inovare și schimbul de bune practici), partenerii din acest proiect, veniți din 6 țări diferite, sunt interesați să promoveze stiluri de viață sănătoase

dar și promovarea teritoriilor lor și păstrarea moștenirii lor culturale.

GRUPUL ȚINTĂ: Grupurile țintă implică profesioniști care lucrează în turism, sport, sănătate și cu tineri și persoane în vârstă.

REZULTATE: Proiectul va dezvolta două rezultate intelectuale: o aplicație Co + Crew în care orașele, turiștii și cetățenii pot încărca informații despre locul lor, artefacte, natură - își colectează moștenirea culturală și le pot împărtăși cu alții; și un ghid despre cum să lucrezi cu grupuri intergeneraționale și cu povestirea ca mijloc de comunicare a unui mesaj important, cum ar fi elemente importante din patrimoniul cultural și nu numai.



REZULTATE AȘTEPTATE: păstrarea cunoștințelor persoanelor în vârstă prin utilizarea tehnologiei moderne, îmbunătățirea sănătății fizice, mentale și sociale a persoanelor în vârstă, produse noi (aplicație și ghid) pentru promovarea turistică prin intermediul ambasadurilor și poveștilor locale.

ASPECTE CHEIE:

Program: Educație profesională
Erasmus + KA2

Data de începere: 01/09/2018

Data de încheiere: 28/02/2021

Buget: 183.352,00 €

Parteneri: DGI Vestjylland (Danemarca), Municipiul Ceuti (Spania), Hop Ubiquitous (Spania), Colegiul Economic Buzau (România), Stowarzyszenie Szansa dla Aktywnych (Polonia), Universitatea Gaziosmanpasa (Turcia) și Orașul Varazdin (Croatia).



A DOUA ÎNTÂLNIRE TRANSNAȚIONALĂ

A doua întâlnire a proiectului a avut loc la Janków Przygodzki pe 21, 22 mai.



A doua întâlnire transnațională a fost intitulată: **„Formarea și dinamizarea grupurilor intergeneraționale”**.

Activitatea de formare și-a propus să răspundă la întrebarea cum să încurajezi persoanele în vârstă să participe ca ghizi voluntari la plimbări culturale și unde să recrutezi seniori. De asemenea, au fost abordate modalități de a lucra cu grupuri intergeneraționale și de a motiva seniorii să fie o parte activă a societății. Ziua a început cu o întâlnire cu primarul municipiului Przygodzice și cu diseminări cu privire la cooperarea cu administrațiile locale; domenii de interese comune; modalități de cooperare ș.a. În a doua parte a întâlnirii, partenerii au prezentat

rapoartele focus grup, organizate de către fiecare. Partenerii au vorbit despre cele mai bune practici și experiențe din propriile țări în această privință. Fiecare țară a adus o informație generală despre propria situație în interacțiunile intergeneraționale și practicile bune în recrutarea și activitatea între generații. Partenerii au vizitat unul dintre cele mai importante puncte de interes locale, Castelul Gołuchów. Partenerii au făcut un tur ghidat și au auzit povești despre locul care au fost spuse de unul dintre voluntarii seniori de la castel. Locul va fi inclus în aplicație ca unul dintre punctele de interes majore din zonă.

Ordinea de zi din a doua zi a reuniunii a cuprins patru sesiuni pe patru subiecte diferite, care au fost atât o rundă de brainstorming, dar și prelegeri din partea partenerului invitat, SDA, care are experiență în aceste probleme.



Prima sesiune: *modalități de a încuraja persoanele în vârstă să participe ca ghizi voluntari la plimbări culturale.*

A doua sesiune: *recrutarea voluntarilor (cum să găsești voluntari, cele mai bune canale, implicarea altor instituții / organizații).*

A treia sesiune: *Cum să lucrezi cu grupuri intergeneraționale și să îi motivezi să fie o parte activă a societății.*



A patra sesiune: *dinamizarea grupurilor intergeneraționale - idei, implementare.*

Cele patru sesiuni au fost urmate de munca de grup, unde partenerii au trebuit să vină cu cele mai bune soluții și cu cele mai bune rezultate pentru organizația / zona / municipalitatea / regiunea lor, pe baza a ceea ce au auzit înainte de munca în grup.

În a doua parte a zilei, partenerii au discutat despre etapele următoare ale proiectului, au pus întrebări legate de proiect și au planificat a treia ședință a proiectului. Yrd. Doc. Dr. Murat Seyfi de la Gaziosmanpasa Universitesi a făcut o prezentare despre setul de instrumente IO2 și întrebări de cercetare, urmat de Andrea Gomez &

Sonia Tover de la HOPU, care a prezentat aplicația de Co-CREW.

A doua întâlnire transnațională s-a încheiat cu o vizită la un alt punct important de interes din zonă, care este Palatul de vânatoare Antonin. Tururile din jurul palatului de vânatoare sunt numite „ÎN CĂUTAREA LUI CHOPIN”, deoarece compozitorul a trăit acolo de două ori în viața sa. Un alt loc care va fi disponibil în aplicație.



PREZENTAREA PARTENERILOR

DGI Vestjylland (Danemarca) -
Partener principal

DGI este o asociație sportivă din Danemarca care lucrează la îmbunătățirea condițiilor pentru peste 63.000 de cluburi sportive membre și mai mult de 1,5 milioane de membri. De la fondarea sa în 1992, DGI a fost un avocat puternic pentru crearea unei comunități care încurajează membrii să se alăture cluburilor sportive locale și

asociației sportive și în care individul poate prospera.

www.dgi.dk

Municipalitatea Ceutí (Spania)

Municipiul Ceutí, situat în Regiunea Murcia (sud-estul Spaniei), are o populație de 11.400 de locuitori, dar este foarte bine conectat cu marile orașe.

Ceutí are o ofertă interesantă de muzee și este membru al rețelei spaniole de orașe sănătoase. Aduce bune practici prin proiecte anterioare ale UE în domeniile turismului și sănătății.

www.ceuti.es

Hop Ubiquitous (Spania)

HOP înseamnă produse orientate către oameni: HOPU este o IMM specializată în proiectarea de soluții axate pe implicarea oamenilor cu un nivel ridicat de utilizare. În special, HOPU este concentrat pe Smart Cities, dezvoltând un produs inovator numit Smart Spot (<http://smartcities.hopu.eu/smart-spot.html>), care aplică turismul prin Be Memories.

Colegiul Economic Buzau (Romania)

Colegiul Economic Buzău este o școală cu peste 1000 de elevi. Este specializată în studii de administrare a afacerilor și turism. Majoritatea elevilor provin din mediul rural și din familii sărace. Sunt depuse eforturi mari pentru includerea elevilor în programele de proiecte ale UE, pentru a le oferi un viitor și a evita excluderea socială.

Universitatea Gaziosmanpasa (Turcia)

GOU este o organizație performantă de cercetare fondată în 1992, cu 28,615 studenți și 1130 personal academic. Universitatea este implicată în acest proiect prin Facultatea de Turism, Educație și Comunicare. Această facultate are experiență în colaborarea cu grupuri intergeneraționale prin „Prizonierii educă copiii spunând povești”, un proiect Star ales de UE.
www.gop.edu.tr

Orașul Varazdin (Croatia)

Orașul Varazdin este capitala județului cu același nume și fosta capitală a Croației. Are o colaborare foarte strânsă cu Institutul de Sănătate Publică din Varazdin, care organizează o mulțime de proiecte inovatoare pentru

promovarea sănătății și un patrimoniu cultural foarte valoros, fiind cunoscută sub numele de Orașul Îngerilor sau „Mica Viena”.

www.varazdin.hr

Stowarzyszenie Szansa dla Aktywnych (Polonia)

Este o organizație non-guvernamentală cu 17 formatori și 72 de cursanți.

Principalul

obiectiv este creșterea nivelului de viață al unei comunități locale prin sprijinirea protecției mediului, incluziunii și educației de integrare, angajare, cultură și acțiuni sportive. Proiectul lor „Societatea secolului XXI” este un exemplu de bună practică în ceea ce privește lucrul cu grupuri intergeneraționale.



Mai multe informații despre proiect:

<https://www.facebook.com/walkastory/>

<https://www.walkastory.com>

<https://instagram.com/walkastory/>