

1.

NYHEDSBREV

I en meget globaliseret verden mister steder deres identitet, deres immaterielle kulturarv¹. Seniorer ejer særlig viden om stedets/kommunes historie, som forsvinder, når de ikke længere er hos os. Derfor har DGI Vestjylland i samarbejde med seks andre partnere udviklet et nyt projekt med fokus på spændende gåture og kulturarv.

"Innovativ turisme - indsamling af kulturarv gennem intergenerationelle gåture" eller kortere version "Gå en fortælling" er et 2,5-årigt projekt, der sigter mod at udvikle et innovativt og tilgængeligt produkt ved at samle kulturarv og spændende lokale historier ved at give borgerne mulighed for at dele deres videoer via en app. Desuden skal app'en motivere andre borgere, turisterne, de ældre og de unge til at komme ud af huset og gå en tur for at høre den spændende historie - på den måde kan de holde sig både fysisk og mentalt sunde.

Projektet er medfinansieret af Erasmus+ (programmet Strategic Partnerships for Vocational Education - Cooperation for Innovation & the Exchange of Good Practices). Partnere i dette projekt kommer fra 6 forskellige lande og er interesserede i at fremme sund livsstil samt at fremme deres territorier og bevare deres kulturarv.

MÅLGRUPPE: Fagfolk, der arbejder inden for turisme, sport, sundhed og

¹ immaterielle kulturarv forstås som "praksisser, forestillinger, udtryk, kundskaber, færdigheder [...] som samfund, grupper og i nogle tilfælde, enkeltpersoner anerkender som del af deres kulturelle arv" (UNESCO)

This project has been funded with support from the European Commission.

This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Project's code: 2018-1-DK01-KA202-047095

med unge og ældre samt børn, unge og seniorer.

RESULTATER: Det første produkt er en Co + Crew-app, hvor borgerne kan uploade oplysninger om steder, kommunen, naturen, bygninger, alt det har noget med kulturarv at gøre - app'en vil indsamle de gode historier for at de kan deles med andre borgere, turister, de yngre generationer, osv. Projektgruppen vil også udarbejde en drejebog for andre aktører, der gerne vil arbejde med samme målgruppe og kulturarv.



ØNSKEDE UDFALD: bevarelse af ældres viden i en moderne teknologisk løsning, forøgelse af borgernes fysiske, mentale og sociale sundhed, udvikling af nye produkter (en ny app og en drejebog), som fremmer turismen ved hjælp af lokale ambassadører og gode historier.

NØGLEINFO:

Program: Erasmus + KA2 Vocational Education
Startdato: 01/ 09/ 2018

Slutdato: 28/ 02/ 2021

Budget: 183.352,00 €

Samarbejdspartnere: DGI Vestjylland (Danmark), Ceutí Kommune (Spanien), Hop Ubiquitous (Spanien), Colegiul Economic Buzau (Rumænien), Stowarzyszenie Szansa dla Aktywnych

(Polen), Gaziosmanpasa University (Tyrkiet) and City of Varazdin (Kroatien).

FØRSTE WORKSHOP

Projektets kick-off-møde fandt sted i Ceutí-Murcia den 21.-23. November 2018.

Under kick-off-mødet har alle partnere lært hinanden at kende samt præsenteret deres erfaringer i forbindelse med projektet og projektets emner.

Ceutís borgmester bød gæsterne velkommen den første dag, og Andreea Oprea, projektkoordinator, fra DGI Vestjylland (Danmark) introducerede programmet for de kommende tre dage.



Ceutí viste en TED Talk af Paloma Navas "Preventing imaginary Aging", som har været en stor inspiration for

This project has been funded with support from the European Commission.

This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

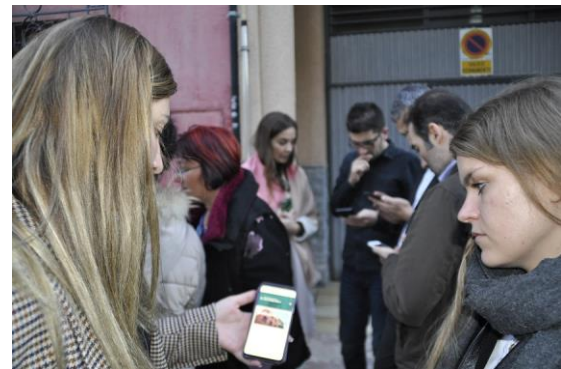
Project's code: 2018-1-DK01-KA202-047095

projektet. Det handler om at aktivere seniorer, hjælpe dem med at blive aktive, opbygge sunde samfund, som folk i alle aldre og fysiske forhold hører til.

Find TED Talk'en her: <https://www.youtube.com/watch?v=OilTOv8R-xQ>

Efter alle partnere fik lov at præsentere deres organisation på Ceutis Rådhus, så har gæsterne besøgt Hop Ubiquitous og fik lov til at teste Be Memories, som også er en Co+Crew app, der handler om at dele minder med andre.

Be Memories er en app som bevarer og formidler den immaterielle kulturarv gennem videoer optaget af alle borgere, der fortæller anekdoter og spændende historier om et bestemt sted. Den eneste man har brug for er en smartphone for at kunne optage og høre historierne.



De næste to dage blev brugt på erfaringsudveksling mellem partnerne, erfaringer som har noget med projektet at gøre, som kan inspirere de andre og kan bruges i projektets implementering.

Projektets kontraktmæssige og budgetmæssige spørgsmål blev afklaret og projektgruppen satte tidsfrister for det kommende arbejde.

Mødet sluttede med kort præsentation af næste workshop, der finder sted næste maj 2019 i Polen.

Stowarzyszenie Szansa dla Aktywnych (Polen) - forening



I kan læse mere om projektet her:

<https://www.facebook.com/walkastory/>

<https://www.walkastory.com>

<https://instagram.com/walkastory/>

KORT PRÆSENTATION AF PROJEKTGRUPPE N

DGI Vestjylland (Danmark) - Projektets
tovholder - Idrætsforening www.dgi.dk

Ceuti Kommune (Spanien) - kommune
www.ceuti.es

Hop Ubiquitous (Spanien) - IT
virksomhed
<http://smartcities.hopu.eu/smart-spot.html>

Colegiul Economic Buzau (Rumænien)
- erhvervsskole
<http://colegiuleconomic.rdsbz.ro/>

Gaziosmanpasa University (Tyrkiet) -
universitet
www.gop.edu.tr

City of Varazdin (Kroatien) - kommune
www.varazdin.hr