

# 1ST NEWSLETTER

Obecnie, w wysoce zglobalizowanym świecie, terytoria tracą swoją tożsamość, swoje niematerialne dziedzictwo kulturowe. Starsi ludzie posiadają wiedzę na temat historii swoich gmin, która zniknie, gdy już z nami nie będzie.

"Innowacyjna turystyka - Zbieranie dziedzictwa kulturowego poprzez spacerów międzypokoleniowe" to dwuipółletni projekt, którego celem jest rozwój innowacyjnego i dostępnego dla wszystkich produktu turystycznego, poprzez zbieranie dziedzictwa kulturowego w formie spacerów międzypokoleniowych oraz umożliwienie obywatelom dzielenia się swoimi filmami wideo poprzez aplikację, motywując jednocześnie mieszkańców, turystów, osoby starsze i młodzież, aby wydoszali się z domu i przeszli trasę - zapewniając im zdrowie fizyczne i psychiczne.

Partnerzy tego projektu, pochodzący z 6 różnych krajów są zainteresowani promowaniem zdrowego stylu życia, a jednocześnie promowaniem swoich terytoriów i zachowaniem dziedzictwa kulturowego.

**GRUPA DOCELOWA:** Grupy docelowe obejmują profesjonalistów pracujących w turystyce, sporcie, zdrowiu oraz z młodzieżą i osobami starszymi.

**REZULTATY:** W ramach projektu opracowane zostaną dwa rezultaty pracy intelektualnej: aplikacja Co+ Crew App, w której turyści i mieszkańcy będą mogli zamieszczać informacje o swojej miejscowości, artefaktach, przyrodzie -

gromadzić swoje dziedzictwo kulturowe i dzielić się nim z innymi; oraz wytyczne dotyczące sposobu pracy z międzypokoleniowymi grupami i opowiadania historii jako środka przekazywania ważnych informacji, takich jak ważne fakty dotyczące dziedzictwa kulturowego danego miejsca.



Spodziewane rezultaty: zachowanie wiedzy osób starszych w nowoczesnej technologii, poprawa zdrowia fizycznego, psychicznego i społecznego osób starszych, nowe produkty (aplikacja i przewodnik) do promocji turystycznej poprzez lokalnych ambasadorów i opowieści.

## ASPEKTY KLUCZOWE:

Program: Erasmus + KA2 Kształcenie zawodowe

Data rozpoczęcia: 01/09/ 2018 r.

Data końcowa: 28/02/ 2021 r.

Budżet: 183.352,00 €

Partnerzy: DGI Vestjylland (Dania), gmina Ceutí (Hiszpania), Hop Ubiquitous (Hiszpania), Colegiul Economic Buzau

Projekt ten został sfinansowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej.

Niniejsza publikacja [komunikat]odzwierciedla jedynie stanowisko autora, a Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji w niej zawartych.

Kod projektu: 2018-1-DK01-KA202-047095

(Rumunia), Stowarzyszenie Szansa dla Aktywnych (Polska), Uniwersytet Gaziosmanpasa (Turcja) i miasto Varazdin (Chorwacja).

## PIERWSZE SPOTKANIE MIĘDZYNARODOWE

Spotkanie inauguracyjne projektu odbyło się w Ceutí-Murcia w dniach 21-23 listopada.

Spotkanie to było dla partnerów okazją do spotkania się i zaprezentowania swoich doświadczeń organizacyjnych związanych z projektem, jako punktu wyjścia.

Burmistrz Ceutí przywitał partnerów pierwszego dnia, a Andreea Oprea, koordynator projektu z DGI Vestjylland (Dania), przedstawiła trzydniowy plan pracy na początku spotkania.



Ceutí pokazał TED Talk by Paloma Navas "Zapobieganie wymagowanemu starzeniu się", które ma wiele wspólnego z celami projektu: zachęcanie osób starszych do większej aktywności, zmiana mentalności na bardziej pozytywną, budowanie zdrowych społeczności, do których mogą należeć ludzie w każdym wieku i o każdej kondycji fizycznej.

Znajdź tę rozmowę TED na stronie: <https://www.youtube.com/watch?v=OiiTOv8R-xQ>

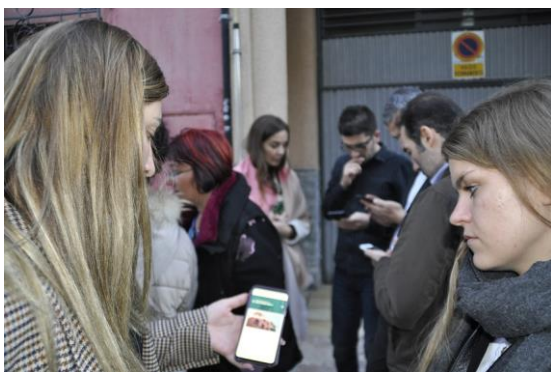
Po prezentacji każdej z organizacji w ratuszu Ceutí, partnerzy odwiedzili Hop Ubiquitous i poznali projekt Be Memories.

Be Memories jest rozwiązaniem odpowiadającym na potrzeby miast w zakresie ochrony i rozpowszechniania niematerialnego dziedzictwa kulturowego poprzez nagrania wideo nagrane dla obywateli, które opowiadają anegdoty, historie o swojej miejscowości. Dzięki technologii smart spot opracowanej przez

HOPU, użytkownicy potrzebują tylko swojego smartfona, aby cieszyć się tym doświadczeniem.

"Be Memories" to dobry punkt wyjścia dla projektu Walk-a-Story, ponieważ Ceutí ma już doświadczenie w gromadzeniu historii, nagrywaniu ich i wykorzystywaniu wideo do promocji społeczności lokalnych.

W ramach tego projektu partnerzy dążą do zorganizowania aktywnych spacerów podczas których uczestnicy opowiadając związane ze swoim regionem. Następnie opowiadania te są nagrywane i przesyłane za pośrednictwem aplikacji Co+ Crew.



Spotkanie projektowe było kontynuowane w siedzibie INFO: Instytut Rozwoju Regionu Murcia.

Partnerzy przedstawili najlepsze praktyki, na podstawie których inne delegacje mogły się uczyć:

- **Ceutí** wyjaśnił dwa poprzednie projekty Erasmus Plus: IBRAVE i jego związek z promowaniem marki docelowej poprzez obywateli i lokalnych ambasadorów oraz SPAHCO, która Grow Together app skierowana do rodziców dzieci w wieku od 0 do 18 lat może być wykorzystana do promowania spacerów międzypokoleniowych, ponieważ jest

obecna na terytoriach wszystkich partnerów.

- **DGI** wyjaśniła projekt ABC dotyczący zdrowia psychicznego: ACT, BELONG AND COMMIT, a także ich szerokie doświadczenie w rekrutacji wolontariuszy i planowaniu zajęć sportowych.
- **SDA** przedstawiła różne działania międzypokoleniowe, które organizują: obchody dnia babci i dziadka; "od juniora do seniora", bieg międzypokoleniowy...
- **Colegiul Economic Buzau** zaprezentował pracę wykonaną wspólnie z uczniami w celu promowania ich regionu. Odwiedzili różne atrakcje turystyczne, zebrali o nich informacje, stworzyli materiały promocyjne i zaprezentowali je na Narodowych Targach Turystycznych w Bukareszcie.
- **Varazdin** zaprezentował różne projekty UE związane z dziedzictwem kulturowym, w których uczestniczą lub w których uczestniczą, a także przedstawił swoje główne atuty.
- **Uniwersytet Gaziosmanpaşa** wyjaśnił projekt Grundtvig zatytułowany "Prisoners opportunity to educate children by telling stories", który został wybrany przez Unię Europejską jako "Star Project".

HOPU i Gaziosmanpasa University (GOU) przedstawiły swój pomysł na dwa wyjścia intelektualne, które powstaną w ramach projektu: Co+ Crew App i przewodnik "Historie łączą nas ze sobą".

HOPU zaprezentowało również identyfikację wizualną projektu oraz pomysł GOU na stronę internetową

projektu. Partnerzy zgodzili się, że nazwa projektu była zbyt długa i burza mózgów na bardziej chwytliwy dla logo i strony internetowej. Tak narodził się WALK-A-STORY.



Ważną część spotkania poświęcono również kwestiom umownym i budżetowym projektu: raportom, terminom, wydatkom kwalifikowalnym... Była to rola koordynatora projektu.

Wszyscy partnerzy upewnili się co do swoich zadań w trakcie trwania projektu i wykonano bardzo ciekawe ćwiczenie, aby sprawdzić cele i oczekiwany wpływ wszystkich partnerów: IMPACT +. Praca w grupach, podzielonych przez podobnych partnerów: gminy, organizacje pozarządowe, instytucje edukacyjne, partnerzy pracowali nad ich oczekiwanym oddziaływaniem, a tym samym sprawdzali, że pracują w tym samym kierunku, że ich główne cele są zbieżne.

Spotkanie zakończyło się prezentacją kolejnych warsztatów, które odbędą się w Polsce w maju przyszłego roku i kolejnych zadań do wykonania w tym zakresie.

## PREZENTACJA PARTNERA

Projekt ten został sfinansowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Niniejsza publikacja [komunikat]odzwierciedla jedynie stanowisko autora, a Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji w niej zawartych.  
Kod projektu: 2018-1-DK01-KA202-047095

### DGI Vestjylland (Dania) - Partner wiodący

DGI jest stowarzyszeniem sportowym w Danii, które działa na rzecz poprawy warunków funkcjonowania ponad 63 000 klubów sportowych i ponad 1,5 mln członków.

Od momentu powstania w 1992 r. DGI jest zdecydowanym zwolennikiem tworzenia społeczności, która zachęca członków do przyłączenia się do lokalnych klubów sportowych i stowarzyszeń sportowych, w których jednostka może się rozwijać.  
[www.dgi.dk](http://www.dgi.dk)

### Gmina Ceutí (Hiszpania)

Gmina Ceutí, położona w regionie Murcia (południowo-wschodnia Hiszpania), liczy 11 400 mieszkańców, ale jest bardzo dobrze połączona z dużymi obszarami miejskimi. Ceutí ma ciekawą ofertę muzealną i jest członkiem hiszpańskiej sieci "Zdrowe miasta". Przynosi on dobre praktyki poprzez dawne projekty UE w dziedzinie turystyki i zdrowia.

[www.ceuti.es](http://www.ceuti.es)

### Hop Ubiquitous (Hiszpania)

HOP oznacza produkty zorientowane na człowieka: HOPU to małe i średnie przedsiębiorstwo specjalizujące się w projektowaniu rozwiązań zorientowanych na zaangażowanie ludzi o wysokim poziomie użyteczności. W szczególności, HOPU koncentruje się na inteligentnych miastach, opracowując innowacyjny produkt o nazwie Smart Spot (<http://smartcities.hopu.eu/smart-spot.html>), którego zastosowanie w turystyce poprzez Be Memories.

### Colegiul Economic Buzau (Rumunia)

Colegiul Economic Buzau to duża szkoła zawodowa (ponad 1000 uczniów). Specjalizuje się w administracji biznesowej i badaniach nad turystyką. Większość studentów

pochodzą z obszarów wiejskich i z biednych rodzin. Podejmowane są znaczne wysiłki w celu włączenia studentów do programów projektów UE, aby zapewnić im przyszłość i uniknąć wykluczenia społecznego.

### Uniwersytet Gaziosmanpasa (Turcja)

GOU jest organizacją badawczą założoną w 1992 roku, skupiającą 28.615 studentów i 1130 pracowników naukowych. Uniwersytet jest zaangażowany w ten projekt poprzez Wydział Turystyki, Edukacji i Komunikacji. Ten wydział ma doświadczenie w pracy z międzypokoleniowymi grupami poprzez "Możliwość kształcenia dzieci w więzieniach poprzez opowiadanie historii", wybrany przez UE projekt "Star Project".  
[www.gop.edu.tr.edu](http://www.gop.edu.tr/edu)

### Miasto Varazdin (Chorwacja)

Miasto Varazdin jest stolicą tzw. hrabstwa i była stolicą Chorwacji. Ścisłe współpracuje z Instytutem Zdrowia Publicznego w Varazdinie, który organizuje wiele innowacyjnych projektów na rzecz promocji zdrowia i bardzo cennego dziedzictwa kulturowego, znanego jako Miasto Aniołów lub "Mały Wiedeń".  
[www.varazdin.hr](http://www.varazdin.hr)

### Stowarzyszenie Szansa dla Aktywnych (Poland)

Stowarzyszenie Szansa dla Aktywnych to organizacja pozarządowa licząca 17 trenerów i 72 stażystów. Jego głównym celem jest podniesienie poziomu życia społeczności lokalnej poprzez wspieranie

ochrony środowiska, integracji i ochrony środowiska naturalnego. edukacja integracyjna, zatrudnienie, kultura i działania sportowe. Ich projekt "Społeczeństwo XXI wieku" jest dobrą praktyką pracy z grupami międzypokoleniowymi...

Więcej informacji na temat projektu:  
<https://www.facebook.com/walkastory/>  
<https://www.walkastory.com>  
<https://instagram.com/walkastory/>