

1ST NEWSLETTER

Într-o lume extrem de globalizată, teritoriile își pierd identitatea, patrimoniul cultural intangibil, elemente ce erau considerate de fiecare ca fiind o trăsătură proprie.

Persoanele în vârstă apar astfel ca singurele dovezi ale lumii de ieri, ele deținând o cunoaștere despre istoria municipalităților, a locurilor, a vremurilor care vor dispărea odată ce aceștia nu vor mai fi cu noi.

"Turismul inovator - colectarea patrimoniului cultural prin plimbări intergeneraționale" este un proiect de 2,5 ani destinat dezvoltării unui *produs turistic inovator și disponibil* pentru toată lumea, prin colectarea patrimoniului cultural. Plimbările intergeneraționale au ca scop final realizarea de videoclipuri care vor fi puse la dispoziția celor interesați prin intermediul unei aplicații. În acest fel localnicii, turiștii, persoanele în vârstă și tinerii vor fi mai motivați să iasă din casă și să meargă pe un anumit itinerar - menținându-i sănătoși fizic și mental.

Partenerii din acest proiect, provenind din 6 țări diferite, sunt interesați să susțină un stil de viață sănătos în același timp cu promovarea teritoriilor lor și păstrarea patrimoniului lor cultural.



Proiectul este Co-finanțat prin programul Erasmus + (parteneriate



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

strategice pentru educația profesională - cooperare pentru inovare și schimbul de bune practici),

Grupurile țintă avute în vedere sunt profesioniștii care lucrează în turism, sport, sănătate și copii, tineri, adulți și persoane în vârstă.

Proiectul va avea ca rezultat două produse intelectuale: o aplicație *Co + Crew* în care turiștii și cetățenii pot încărca informații despre obiective culturale, artefacte, natură - sub forma unor "povești" din patrimoniul cultural; și un ghid de lucru cu grupurile intergeneraționale folosind povestirea (storytelling) ca mijloc de comunicare.

Rezultate așteptate: păstrarea cunoștințelor vârstnicilor într-o tehnologie modernă, îmbunătățirea sănătății persoanelor fizice, mentale și sociale, produse noi (aplicații și ghiduri) pentru promovarea turismului prin intermediul ambasadourilor și poveștilor locale.

ASPECTE CHEIE:

Program: Erasmus + KA2 Educație Profesională

Data începerii: 01/09/2018

Data expirării: 28/02/2021

Buget: 183.352,00 €



Găsești această discuție TEDex la:
<https://www.youtube.com/watch?v=OitOv8R-xQ>

PRIMA ÎNTÂLNIRE TRANSNAȚIONALĂ

Întâlnirea de lansare a proiectului a avut loc la Ceúti-Murcia în perioada 21-23 noiembrie 2018.

Această întâlnire a reprezentat o oportunitate pentru partenerii să se cunoască și să prezinte experiența organizației în ceea ce privește proiectul, ca punct de plecare.

Partenerii au fost întâmpinați în prima zi de primarul orașului Ceuti, iar Andreea Oprea, coordonatorul de proiect, de la DGI Vestjylland (Danemarca), a făcut o introducere în planul de lucru a celor trei zile de întâlnire.



Ceuti a prezentat o filmare TEDex a medicului Paloma Navas "Prevenirea îmbătrânirii imaginare", care are multe în comun cu obiectivele proiectului: să încurajeze persoanele în vârstă să fie mai active, să schimbe mentalitatea spre una mai pozitivă, să construiască comunități sănătoase la care pot adera oamenii, indiferent de vârstă și starea fizică.

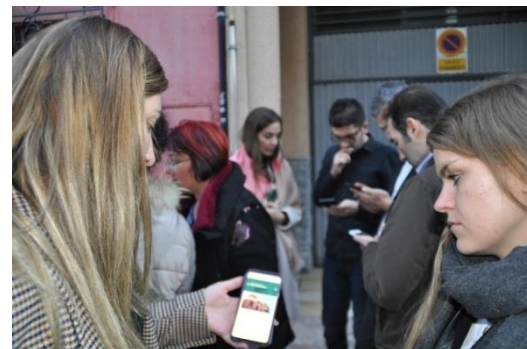
După prezentarea fiecărei organizații în Primăria Ceuti, partenerii au vizitat sediul Hopu Ubiquitous și au luat contact cu proiectul "Ămintiri"(Be Memories).

Be Memories este o soluție pentru a răspunde nevoii orașelor de a păstra și de a disemina patrimoniul cultural intangibil prin intermediul videoclipurilor înregistrate, care împărtășesc cetățenilor anecdote, povestiri despre orașul lor.

Prin tehnologia inteligentă, dezvoltată de HOPU, utilizatorii au nevoie doar de telefon pentru a se bucura de această experiență.

"Be Memories" este un bun punct de plecare pentru proiectul Walk-a-Story, deoarece Ceuti are deja o experiență în colectarea de povestiri, înregistrarea lor și utilizarea videoclipurilor pentru a promova teritoriul.

Prin acest proiect, partenerii urmăresc să dezvolte o aplicație care să fie un ghid pentru turiști pe baza povestirilor despre atracțiile locale, implicând participanți tineri și seniori; cetățenii pot înregistra și încărca cele mai bune povestiri prin aplicația Co + Crew.



Activitatea din cele două zile a avut loc în cadrul Institutului pentru Dezvoltarea Regiunii Murcia.

Partenerii au prezentat cele mai bune practici, care ar putea fi utilizate în proiect:

Ceuti a explicat două proiecte anterioare Erasmus Plus:

*IBRAVE și rolul său de promovare a unui brand de destinație prin intermediul cetățenilor și ambasadurilor locale

*programul SPAHCO, care a realizat o app "Grow together" ar putea fi utilizat pentru promovarea plimbărilor intergeneraționale.

DGI a explicat proiectul ABC pentru sănătatea mintală: ACT, BELONG ȘI COMMIT, precum și experiența lor amplă de recrutare a voluntarilor și planificarea activităților sportive.

SDA a prezentat diferitele activități intergeneraționale pe care le organizează: celebrarea bunicii și a bunicului; "de la junior la senior", workshopuri între generații ...

Colegiul Economic Buzău a prezentat activitatea desfășurată împreună cu elevii pentru a-și promova regiunea. Au vizitat diferite atracții turistice, au adunat informații despre ele, au creat materiale promoționale și le-au prezentat în cadrul Târgului Național de Turism de la București.

Varazdin a prezentat diferite proiecte UE legate de patrimoniul cultural în care au fost implicați, prezentând principalele puncte forte ale acestora.

Universitatea "Gaziosmanpaşa" a explicat proiectul Grundtvig intitulat "Prizonierii au ocazia de a educa copiii prin povestiri" care a fost ales ca un "Proiect Star" de către Uniunea Europeană.

HOPU și Gaziosmanpasa University (GOU) și-au prezentat ideea celor două rezultate intelectuale care vor fi create de-a lungul proiectului: Co + Crew App și ghidul "Povestirile ne conectează".



HOPU a prezentat, de asemenea, identitatea vizuală a proiectului și GOU ideea lor pentru site-ul proiectului.

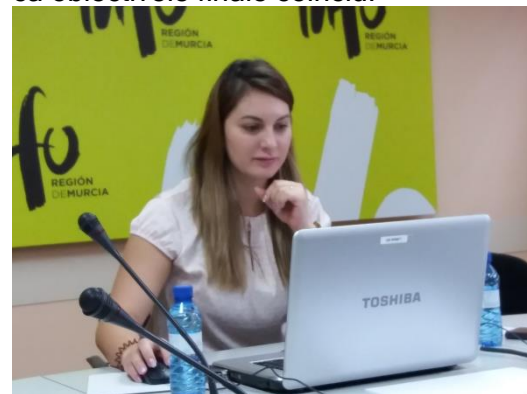
Partenerii au fost de acord că numele proiectului era prea lung și au convenit asupra unuia mai potrivit ideii proiectului. Așa s-a născut WALK-A-STORY.



O parte importantă a întâlnirii a fost dedicată și problemelor contractuale și bugetare: rapoarte, termene limită, cheltuieli eligibile... Acesta a fost rolul coordonatorului de proiect.

Toți partenerii și-au realizat sarcinile de-a lungul întâlnirii: s-a făcut un exercițiu foarte interesant pentru a verifica obiectivele tuturor partenerilor și impactul așteptat: IMPACT +.

Lucrând în grupuri cu o structură diferită: municipalități, ONG-uri, instituții de învățământ, partenerii au studiat impactul așteptat, considerând că obiectivele finale coincid.



Întâlnirea s-a încheiat cu prezentarea următorului atelier, care va avea loc în luna mai, în Polonia, și următoarele

sarcini care urmează să fie finalizate până atunci.

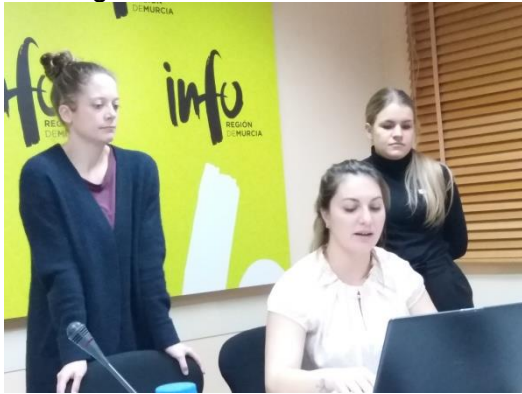
PREZENTAREA PARTENERILOR

DGI Vestjylland (Denmark) - Partener principal

DGI este o asociație sportivă din Danemarca care lucrează pentru a îmbunătăți condițiile pentru mai mult de 63.000 de cluburi sportive membre și peste 1,5 milioane de membri.

De la înființarea sa în 1992, DGI a fost un avocat puternic pentru crearea unei comunități care să încurajeze membrii să se alăture cluburilor sportive locale și asociației sportive și în care individul să poată să prospere.

www.dgi.dk



Municipalitatea Ceutí (Spania)

Municipiul Ceuti, situat în regiunea Murcia (sud-estul Spaniei), are o populație de 11.400 de locuitori, dar este foarte bine conectat la zonele mari ale orașului.

Ceuti are o ofertă interesantă de muzee și este membru al Rețelei spaniole pentru o viață sănătoasă. Acesta aduce bunele practici dobândite prin intermediul unor proiecte anterioare în domeniile turismului și sănătății.

www.ceuti.es



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Hopu Ubiquitous (Spania)

HOPU înseamnă produse orientate spre om: HOPU este un IMM specializat în proiectarea de soluții axate pe implicarea oamenilor cu un grad ridicat de utilizare. În special, HOPU se concentrează asupra orașelor inteligente, dezvoltând un produs inovativ numit Smart Spot (<http://smartcities.hopu.eu/smart-spot.html>), care se aplică turismului prin intermediul amintirilor (Be Memories).



Colegiul Economic Buzău (România)

Colegiul Economic Buzău este o școală românească de prestigiu (peste 1000 de elevi). Este specializată în administrarea afacerilor și turism. Majoritatea elevilor provin din zonele

rurale și din familii sărace. Sunt depuse eforturi susținute pentru a include elevii în proiecte europene pentru a le oferi un viitor și a evita excluderea socială.

<http://colegiuleconomic.rdsbz.ro/>

<https://www.facebook.com/Colegiul-Economic-Buzau/>

Universitatea Gaziosmanpasa (Turcia)

GOU este o organizație care desfășoară activități de cercetare înființată în 1992, cu 28.615 de studenți și 1130 de cadre didactice. Universitatea este implicată în acest proiect prin intermediul Facultății de Turism, Educație și Comunicații. Această facultate are experiență în colaborarea cu grupuri intergeneraționale, prin intermediul proiectului "Prizonierii au ocazia de a educa copiii prin povestiri".

www.gop.edu.tr

Orașul Varazdin (Croatia)

Orașul Varazdin este capitala județului cu același nume și este o fostă capitală a Croației. Are o colaborare foarte strânsă cu Institutul de Sănătate Publică din Varazdin, care organizează numeroase proiecte inovatoare pentru promovarea sănătății și un patrimoniu cultural foarte valoros, fiind cunoscut ca Orașul Îngerilor sau "Little Vienna".

www.varazdin.hr



Stowarzyszenie Szansa dla Aktywnych (Polonia)

SSA este o organizație neguvernamentală cu 17 formatori și 72 de cursanți.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Are ca obiectiv sporirea nivelului de trai al unei comunități locale prin sprijinirea protecției mediului, a incluziunii și a educației, pentru integrare, ocuparea forței de muncă, cultura și acțiuni sportive.

Proiectul "Societatea secolului XXI" reprezintă un exemplu de bună practică în ceea ce privește lucrul cu grupuri intergeneraționale.



More project info on:

<https://www.facebook.com/walkastory/>

<http://www.walkastory.com/>



‘Acest proiect este finanțat cu susținere din partea
Comisiei Europene. Această publicație [comunicare]
reflectă doar vederile autorului, iar Comisia nu poate
fi făcută responsabilă pentru utilizarea informației pe
care o conține.’