

1. NEWSLETTER

Hoy día en un mundo globalizado, los territorios están perdiendo su identidad y su patrimonio cultural inmaterial. Las personas mayores poseen un conocimiento sobre la historia de sus municipios, que desaparecerá cuando ya no estén con nosotros.

"Turismo Innovador - Coleccionando la Herencia Cultural a través de Paseos Intergeneracionales" es un proyecto de 2 años y medio dirigido a desarrollar un producto turístico innovador y accesible a todos. Este patrimonio cultural será captado a través de paseos intergeneracionales, posibilitando que los ciudadanos compartan sus vídeos a través de una Web-App, consiguiendo al mismo tiempo motivar a los ciudadanos, turistas, personas mayores y jóvenes para que salgan de sus casas, recorran el itinerario de manera que se contribuya a su salud física y mental.

Co-financiado por el Programa Erasmus + (Asociaciones Estratégicas para la Formación Profesional - Cooperación para la Innovación y el Intercambio de Buenas Prácticas), los socios de este proyecto, procedentes de 6 países diferentes. Este consorcio está interesado en la promoción de un estilo de vida saludable y de sus territorios, preservando su patrimonio cultural.

PÚBLICO OBJETIVO: El público objetivo incluye profesionales que trabajan en turismo, deportes, salud y así como personas de diferentes comunidades como jóvenes y mayores.

RESULTADOS: El proyecto desarrollará dos productos intelectuales: la Web-App Co-Crew donde los municipios, turistas y ciudadanos podrán subir información sobre su territorio, artesanía, naturaleza - recoger la herencia cultural y compartirla con otros; y una guía sobre

cómo trabajar con grupos intergeneracionales y con la narración como medio de comunicar un importante mensaje. Se intercambiarán acontecimientos importantes relacionados con el patrimonio cultural de un lugar.



Resultados esperados: preservar los conocimientos y el saber popular de las personas mayores a través de una tecnología moderna; Mejorar el estado de salud físico, social y mental de las personas mayores, Nuevos productos (Web-app y guía) para la promoción turística a través de embajadores locales e historias.

ASPECTOS CLAVE :

Programa: Erasmus + KA2 Formación Profesional
 Fecha de inicio: 01/ 09/ 2018

Fecha final: 28/ 02/ 2021
 Presupuesto: 183.352,00 €
 Socios: DGI Vestjylland (Dinamarca), Ayuntamiento de Ceutí (España), Hop Ubiquitous (España), Colegiul Economic Buzau (Rumania), Stowarzyszenie Szansa dla Aktywnych (Polonia), Gaziosmanpasa University (Turquía) and City of Varazdin (Croacia).

PRIMERA REUNIÓN TRANSNACIONAL

La primera reunión transnacional del proyecto tuvo lugar en Ceutí-Murcia los días 21, 22 y 23 de noviembre.

Esta reunión fue una oportunidad para que los socios se conocieran entre sí y presentasen la experiencia de sus organizaciones en aspectos relativos al proyecto, como punto de partida.

El Alcalde de Ceutí dio la bienvenida a los socios el primer día y Andreea Oprea, coordinadora del proyecto desde DGI Vestjylland (Dinamarca), realizó una introducción sobre la agenda de trabajo de los tres días de reunión.



Ceutí mostró la charla TED Talk de Paloma Navas *"Previniendo el envejecimiento imaginario"*, que tiene

El presente proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea.

Esta publicación (comunicación) es responsabilidad exclusiva de su autor.

La Comisión no es responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

Código del proyecto: 2018-1-DK01-KA202-047095

mucho en común con los objetivos del proyecto: animar a las personas mayores a llevar una vida activa, promover que tengan una actitud más positiva, construir comunidades saludables en las que personas de todas las edades y condición física tengan cabida.

Se puede ver esta charla TED Talk en: <https://www.youtube.com/watch?v=OiITQv8R-xQ>

Tras cada una de las presentaciones en el Ayuntamiento de Ceutí, los socios visitaron las instalaciones de HOP Ubiquitous y conocieron el proyecto Be Memories.

Be Memories es una solución que responde a la necesidad de los territorios de preservar y difundir el patrimonio cultural inmaterial a través de vídeos grabados a los ciudadanos en los que éstos relatan anécdotas, historias sobre un lugar. A través de los dispositivos Smart Spot, desarrollados por HOPU, los usuarios sólo necesitan su móvil para disfrutar de esta experiencia, sin necesidad de descargar ninguna app para visualizar el contenido geolocalizado.

"Be Memories" es un buen punto de partida para el proyecto Walk-a-Story, puesto que Ceutí ya tiene experiencia recogiendo historias, grabándolas y usando los vídeos para promocionar el territorio.

A través de este proyecto, los socios pretenden poner en marcha paseos en los que se cuenten historias con participantes de diferentes generaciones y donde los ciudadanos graben las mejores historias y las suban a través de la App **Co-Crew**.



El trabajo durante los dos días siguientes continuó en el INFO: Instituto de Fomento de la Región de Murcia.

Los socios presentaron buenas prácticas de las que otras delegaciones podían aprender:

- **Ceuti** explicó dos proyectos Erasmus Plus previos: IBRAVE y su relación con la promoción de la marca de un destino a través de los ciudadanos y los embajadores locales, y SPAHCO, cuya app Grow Together dirigida a padres de niños entre 0 y 18 años podía ser utilizada para promocionar paseos culturales intergeneracionales, puesto que está presente en todos los países de los socios.
- **DGI** explicó el proyecto ABC de salud mental: ACTÚA, PERTENECE Y COMPROMÉTETE, así como su amplia experiencia reclutando voluntarios y organizando actividades deportivas.
- **SDA** presentó las diferentes actividades intergeneracionales que organizan: celebración de los días de la madre y el padre; "desde el joven al mayor", carrera intergeneracional...
- **Colegiul Economic Buzau** presentó el trabajo desarrollado por los estudiantes para promocionar su

región. Visitaron diferentes atracciones turísticas, buscaron información sobre ellas, crearon material promocional y lo presentaron en la Feria Nacional de Turismo de Bucharest.

- **Varazdin** presentó diferentes proyectos de la UE relacionados con el patrimonio cultural en los que han participado o lo están haciendo, así como sus principales fortalezas.
- **Gaziosmanpaşa University** explicó el proyecto Grundtvig denominado "La oportunidad de los prisioneros para educar a los niños contándoles historias" que fue seleccionado como proyecto estrella por la Unión Europea.

HOPU y la Universidad Gaziosmanpasa (GOU) presentaron su idea para los dos productos intelectuales que se desarrollarán a lo largo del proyecto: la App Co+ Crew y la guía "Historias que nos conectan con otros".

HOPU también mostró la identidad visual del proyecto y GOU su idea para la página web del proyecto. Los socios acordaron que el nombre del proyecto era demasiado largo y a través de una tormenta de ideas dieron con un nombre más atractivo tanto para el logo como para la página web: PASEA UNA HISTORIA (WALK-A-STORY).



Una importante parte de la reunión, dirigida por la coordinadora, del proyecto, se dedicó a temas contractuales y de presupuesto: informes, fechas límite, gastos elegibles...

Todos los socios se aseguraron de que conocían su papel y tareas en el proyecto y se realizó un interesante ejercicio para comprobar los objetivos de los socios y el impacto esperado a través de la herramienta IMPACT +. En grupos, divididos por tipos de socios: municipios, ONGs, instituciones educativas, los socios trabajaron en el impacto esperado y así comprobaron que todos trabajaban en la misma dirección, con objetivos comunes.

La reunión finalizó con la presentación del siguiente encuentro, que tendrá lugar en Polonia, y el trabajo inmediato a desarrollar antes del mismo.

PRESENTACIÓN DE LOS SOCIOS

DGI Vestjylland (Dinamarca) - Socio líder

DGI es una asociación deportiva de Dinamarca que trabaja para mejorar las condiciones para sus más de 63.000 clubes deportivos y más de 1,5 millones de miembros.

Desde su creación en 1992, DGI ha trabajado firmemente para ayudar a las comunidades que animan a sus miembros a unirse a asociaciones y clubes deportivos, y en las que los individuos pueden desarrollarse de manera sana.

www.dgi.dk

Municipio de Ceutí (España)

El municipio de Ceutí, ubicado en la Región de Murcia (sureste de España), tiene una población de 11.400 habitantes y se encuentra bien conectado a grandes concentraciones urbanas.

Ceutí cuenta con una interesante oferta museística y es miembro de la Red Española de Ciudades Saludables. Aporta al proyecto buenas prácticas a través de proyectos europeos anteriores en los ámbitos de la salud y el turismo.

www.ceuti.es

HOP Ubiquitous (España)

HOP significa Productos Orientados al Humano (Human Oriented Products): Como PYME especializada en diseñar soluciones centradas en las necesidades reales de las personas, buscan en el desarrollo de sus productos una buena experiencia de usuario. En concreto, HOPU trabaja con Ciudades Inteligentes, habiendo desarrollado un producto innovador denominado Smart Spot (<http://smartcities.hopu.eu/smart-spot.html>), aplicado al turismo a través de Be Memories.

Colegiul Economic Buzau (Rumania)

Colegiul Economic Buzau es un gran centro de formación profesional (con más de 1000 estudiantes). Está especializado en Gestión de Empresas y Turismo. La mayoría de los estudiantes proceden de áreas rurales y familias pobres. Se realizan grandes esfuerzos para incluir a los estudiantes en proyectos de la UE con el fin de proporcionarles un futuro y evitar la exclusión social.

Universidad Gaziosmanpasa (Turquía)

GOU es una exitosa organización de investigación fundada en 1992, con 28.615 estudiantes y 1.130 personal académico. La Universidad participa en este proyecto a través de la Facultad de Turismo, Educación y Comunicación. Esta facultad tiene experiencia trabajando con grupos intergeneracionales a través del proyecto de la UE "La oportunidad de los prisioneros para educar a los niños contándoles historias", seleccionado como Star Project.
www.gop.edu.tr

Ciudad de Varazdin (Croacia)

La Ciudad de Varazdin es la capital del condado denominado de la misma manera, y antigua capital del país. Tiene una relación muy estrecha con el Instituto de Salud Pública Varazdin, que organiza numerosos proyectos innovadores para la promoción de la salud, así como un patrimonio cultural muy valioso, siendo conocida como la Ciudad de los Ángeles o "La Pequeña Viena".
www.varazdin.hr

Stowarzyszenie Szansa dla Aktywnych (Polonia)

La Asociación Oportunidad para la Actividad es una organización no gubernamental con 17 formadores y 72 alumnos. Su principal objetivo es aumentar el nivel de vida de la comunidad local apoyando la protección medioambiental, la inclusión y la integración educativas, el empleo, la cultura y las actividades deportivas. Su proyecto "Sociedad del siglo XXI" es una buena práctica de trabajo con grupos intergeneracionales.

Más información del proyecto en:
<https://www.facebook.com/walkastory/>
<https://www.walkastory.com>
<https://instagram.com/walkastory/>